**AB 2 Arten von Influencer:innen**  

**Influencer:innen-Marketing**

Stell dir vor, du siehst auf Instagram eine Person, der du gerne folgst. Sie zeigt ein Deo und erzählt, warum sie es mag. Weil du ihr vertraust und sie spannend findest, überlegst du vielleicht, das Deo auch zu kaufen. So funktioniert Influencer:innen-Marketing: Personen mit einer grossen Reichweite auf Social Media empfehlen Produkte, und viele ihrer Follower:innen lassen sich davon beeinflussen.

Prominente Influencer:innen

* Bekannt durch Erfolge in Sport, Musik oder Film.
* Grosse Fangemeinde in sozialen Netzwerken.
* Beispiel: Ein berühmter Sportler wie Roger Federer,   
  der seine Millionen von Follower:innen auf Instagram nutzt,   
  um für eine Sportmarke zu werben.

Ein Bild, das Text, Person, Kleidung, Menschliches Gesicht enthält.

KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein.

Social Media Stars

Ein Bild, das Text, Menschliches Gesicht, Person, Screenshot enthält.

KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein.

* Erreichen Bekanntheit ausschliesslich durch ihre   
  Online-Aktivitäten auf Social Media wie Instagram oder TikTok.
* Starke Bindung und hohes Engagement ihrer Follower:innen.
* Beispiel: Eine Lifestyle-Influencerin wie «wemmse», die   
  durch ihre täglichen Beiträge auf Instagram eine grosse   
  Fangemeinde aufgebaut hat und regelmässig   
  mit Marken zusammenarbeitet. à
* Zeichnen sich dadurch aus, dass sie sehr viel aus ihrem   
  privaten Leben teilen und zeigen.

Virtuelle Influencer:innen

Ein Bild, das Text, Fahrzeug, Landfahrzeug, Rad enthält.

KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein.

* Computergenerierte Charaktere.
* Bieten kreative Möglichkeiten für Werbebotschaften.
* Beispiel: «Lil Miquela» ist eine digitale Influencerin,

die auf Instagram für verschiedene Firmen wirbt.

Ein Bild, das Text, Kleidung, Menschliches Gesicht, Lächeln enthält.

KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein.

Diskussionsfragen

* Was unterscheidet die Influencer:innen voneinander?
* Welcher Art bist du schon begegnet oder folgst du gar auf Social Media?
* Welches Ziel wird bei allen Arten von Influencer:innen verfolgt?
* Hast du dich schon einmal selbst von einem/einer dieser Influencer:innen beeinflussen lassen und etwas gekauft?

Corporate Influencer:innen

* Mitarbeitende eines Unternehmens.
* Stärken durch authentische Einblicke in ihren

Arbeitsalltag das Vertrauen und die Markenloyalität.

* Werden von Firma angestellt.
* Beispiel: Die Migros macht dann Werbung

für eines ihrer Produkte.